

Example from ProRail: 10 tips for journalists for reports on suicide (2012). The text of the leaflet is translated below:

Suicide is a serious social problem in the Netherlands: approximately 1,700 deaths a year and 14,000 suicide attempts which lead to hospital treatment. In more than 90% of the cases it is not an intentional choice, but an expression of a psychiatric illness, often depression.

In the last couple of years, suicide has become less of a taboo among other things due to press reports. If good background information is offered, it can even help prevent suicide. Reports on specific suicide incidents can however be 'dangerous'. People on the verge of suicide might get the idea that suicide is the only solution to their problem. Various studies show that this copycat effect is a real risk. When journalists take this into account, copycat behaviour can be prevented.

1. *Be careful:* Be as careful as possible in reports about suicide. Do not elaborate on an incident or its consequences.

2. *No details:* Do not describe the method or the means. People could think that this is effective: you can die and you will be in the news.

3. *Do not romanticize:* Watch out for reports being romanticized or dramatized. For example by quoting from a farewell letter or diary. In this way people who have ended their lives will not become heroes or martyrs, or someone who is contemplating suicide will not identify with the person.

4. *Prevent simplification:* Never describe suicide as a solution to a problem. Besides, do not link the suicide to one single cause or event. Suicides often have a long history, where several factors play a role.

5. *Abstract image:* Think if images really add something to the story. If an image is really necessary, choose abstract ones – and not images which directly point towards the method, such as a train or a drug strip.

6. *Offer background information:* When you make a general report about suicide, add good background information. For instance, mention the national crisis hotline 113Online.

7. *Respect privacy:* Respect the privacy of the deceased and his or her relatives. Especially family members have a higher risk of suicide, partly because they are troubled by shame, misunderstandings, ignorance or guilt. Unnecessary personal details about the suicide or the deceased will hit them hard.

8. *Famous people:* Be extra careful with reports on suicides of well-known or famous people. These articles and reports can have a greater impact on suicidal people and may lead to copycat behaviour.

9. *Reliable sources:* Refer to reliable sources of suicide and suicide-related subjects, such as the crisis hotline 113Online, the Trimbos Institute, the Dutch knowledge centre Fear and Depression and the Ivonne van de Ven Stichting centre.

10. *Indicate that getting help does work:* In the Netherlands about half a million people have suicidal thoughts. More than 99% get help on their own or through a professional. Getting help does work. By mentioning this, you can help prevent suicides.

10 Tips voor journalisten bij berichtgeving over **suicide**

Suicide is een serieus maatschappelijk probleem: met jaarlijks ongeveer 1500 doden en 14.000 suïcidepogingen die tot behandeling in een ziekenhuis leiden. In meer dan 90% van de gevallen is het geen doelbewuste keuze, maar een uiting van een psychiatrische ziekte, vaak depressiviteit.

De afgelopen jaren is suïcide steeds meer uit de taboesfeer gekomen, onder andere door berichtgeving in de pers. Als daarbij goede achtergrondinformatie wordt geboden, kan dat helpen om suïcides te voorkomen. Berichtgeving over concrete suïcides kan echter ook gevaarlijk nieuws zijn. Mensen die op de rand verkeren kunnen hierdoor het idee krijgen dat suïcide de enige oplossing is voor hun probleem. Diverse wetenschappelijke studies hebben aangetoond dat dit 'copycat-effect' een reëel risico vormt. Als journalisten hier rekening mee houden, kan dit kopieergedrag worden voorkomen.

<p>1 Wees terughoudend</p> <p>Wees bij de berichtgeving over concrete suïcides zo terughoudend mogelijk. Klop de gebeurtenis of de gevolgen daarvan niet op.</p>	<p>2 Geen details</p> <p>Geef geen beschrijving van de methode of het middel. Zo voorkom je dat je iemand op het idee brengt dat dit een effectieve manier is; je gaat erin dood en komt ermee in het nieuws.</p>
<p>3 Niet romantisieren</p> <p>Kijk uit dat de berichtgeving niet wordt getransformeerd of gedramatiseerd. Bijvoorbeeld door te citeren uit een afscheidsbrief of dagboek. Zo voorkom je dat mensen die een eind aan hun leven maken helden of martelaren worden, of dat iemand met suïcidale gedachten zich met de betreffende persoon identificeert.</p>	<p>4 Voorkom simplificatie</p> <p>Beschrijf suïcide nooit als oplossing van een probleem. Leg evenmin een direct verband met één enkele oorzaak of gebeurtenis. Suïcides hebben vaak een lange voorgeschiedenis, waarbij meerdere factoren meespelen.</p>
<p>5 Abstract beeld</p> <p>Overweeg of beeldmateriaal werkelijk meerwaarde heeft. Als beeld echt nodig is voor een nieuwswaardig, kies dan abstracte beelden – dus geen beelden die direct verwijzen naar de methode zoals een langerende trein of een drug strip.</p>	<p>6 Bied achtergrondinformatie</p> <p>Geef bij de algemene berichtgeving over suïcide goede achtergrondinformatie. Noem bijvoorbeeld de landelijke hulplijn 113 Online.</p>
<p>7 Respecteer privacy</p> <p>Respecteer de privacy van de overledene en nabestaanden. Met name familieleden lopen een verhoogd risico op zelfboding, mede doordat zij kunnen worstelen met schaamte, onbegrip of schuldgevoel. Onnodige persoonlijke details over de suïcide of de overledene komen bij hen extra hard aan.</p>	<p>'BN-ers': kijk extra uit</p> <p>Wees bij de berichtgeving over een suïcide van een bekende persoon extra voorzichtig en terughoudend. In dat geval kunnen artikelen en reportages namelijk een nog grotere impact hebben op suïcidale mensen en leiden tot imitatiegedrag.</p>
<p>9 Betrouwbare bronnen</p> <p>Verwijs naar bronnen waar betrouwbare informatie is te vinden over suïcide en gerelateerde onderwerpen, zoals de Stichting 113 Online, het Trimbos-instituut, het Nederlands Kenniscentrum Angst & Depressie en de Ivonne van de Ven Stichting.</p>	<p>Benoem dat hulp helpt</p> <p>In Nederland hebben jaarlijks naar schatting zo'n half miljoen mensen suïcidale gedachten. Meer dan 99% van hen weet zich te redden met hulp van hun omgeving of een professional. Hulp zoeken werkt dus echt. Door dit te benoemen help je het aantal suïcides te verminderen!</p>